

## **DE BEDENKERS**

### **Dagboek Curd Velghe (keurslager Curd) en de 'aperio-Q'**

---

#### **21-01-2007: hopen op de bedenkers.**

Ik ben Curd, bezeten door alles wat met vuur te maken heeft. Keurslager van beroep maar fervent barbecue adept. ([www.curd.keurslager.be](http://www.curd.keurslager.be))

Mijn passie voor vuur en voedsel resulteerde in een klein toestelletje: de 'aperio-Q', een revolutionair nieuw barbecue concept voor op de tafel.

Ik heb mijn idee ingestuurd naar de bedenkers en ik hoop echt dat ik kan meedoen.

Hoe meer mensen kunnen genieten van mijn idee, hoe beter.

#### **26-01-2007: ik ben erbij!**

Yes! Ik krijg bevestiging dat ik officieel ben ingeschreven voor de voorrondes van de bedenkers.

De trein is niet meer te stoppen, duimen is de boodschap.

#### **25-03-2007: de West-Vlaamse voorronde.**

Joepie! YES, YES, YES , ik ben geselecteerd voor de volgende ronde.

Ik was best zenuwachtig, de jury blijft toch een imposant gezelschap maar hun reactie was fantastisch.

"Curd, we zien hier veel ideeën, veel goede ideeën..." Ik dacht: "Mja, t'zal nee zijn...blabla...we kunnen niet idereen gelukkig maken, ziet er goed uit."

Ik zag de bui al hangen maar opeens krijg ik verlossend nieuws; ik mag door! En dat met drie tegen nul! Atomium, here I come!

#### **22-04-2007: Een barbecue onder het Atomium.**

's Morgens vroeg weg voor een hele dag, deliberatieronde in het Atomium, spannend!

We zijn vroeg aanwezig in het Amerikaans theater maar zelfs dan is er al veel volk, kandidaten en supporters. Ik voelde zelfde sfeer, als toen in provinciale selecties..maar al vlug hoorden we een verdict die alle kanten uitkon. Drie kleuren, rood, geel, en blauw dacht ik, ik was rood. Rood, die wisten het zeker, ja zeker van deelname of van geen deelname dus.

Met een bang hart begeef ik me naar de blinkende bollen van het Atomium.

De jury is streng...maar rechtvaardig: ik mag door naar de halve finales.

Ik kan het niet geloven.

#### **24-05-2007: 'aperio-Q'en' met de jonge gasten.**

Vandaag in mijn slagerij gaf ik een demo aan een stoet enthousiaste kinderen.

Ik had een hele uitleg voorbereid maar de gastjes zijn er meteen mee weg en beginnen te bakken op de toestelletjes. Er wordt gesmuld van de vleeslolly's en andere lekkere hapjes.

Mijn concept is kinderspel en da's leuk om te zien.

Ik geef meerdere demo's die het nut van mijn idee bewijzen, op fuiven met jongeren, met kinderen, gewoon gezellig aan tafel met vrienden: de 'aperio-Q' werkt!

#### **08-06-2007: een moment van bezinning.**

22u15, mijn dag zit erop, nu naar boven, yoghurtje en een goede nachtrust zal morgen wonderen doen, want nu even terug met voeten op de grond.

Misschien ga ik nog een keertje van de grond, vannacht, maar dan op een ander manier, begrijp je ,

wel eigenlijk niet. Sex is eigenlijk ook zo, het is ook voor een stuk zweven, boven de grond, in een soort roes..genieten.

Dat is ook eigenlijk ook wat ik doe als ik op ontdekking ben, met mijn idee.

### **09-06-2007: barbecuegeur in de slagerij!**

Ik heb vandaag mijn toestelletje aan de kassa gezet. Mjn dochter Mégane begon direct spontaan worstjes te bakken, de klanten werden direct geconfronteerd met de barbecuegeur in de winkel. De barbecue verkoop was direct aangewakkerd, slecht weer of goed, die geuren en aroma's die slaan alle remmen los...en proeven nog eens der bij, van een mooi vriendelijk meisje van 9 ...op zo'n klein toestelletje, prachtig. Ik heb een test gedaan met zo weinig mogelijk middelen, dus met 3 aanmaak blokjes, 2 kokosblokjes, was na 14 minuten rgloeiend heet, kon lichtjes reeds bakken, dan na 20 minuten hoor je het reeds sidderen, na 30 minuut was het echt afkorsten...na 2 uur was de pijp uit.

Conclusie, goed, maar met drie kokosblokjes is het nog beter.

### **10-06-2007: even rust op vaderdag.**

Vandaag vaderdag, ga met mijn ouders gaan eten, het barbecue'tje zal weer het gespreksonderwerp worden. Het is voor hen ook een enorme evolutie voor hun zoon.

Mijn ouders zien er enorm van af van dat hun zoon zoveel van zijn sociaal leven in zijn werk steekt. Zij hadden liever gehad dat ik meer tijd vrij nam maar aan de andere kant zijn ze heel fier op wat ik doe, daar ben ik 300% zeker van.

Ze staan ook dan met volle kracht achter alle stappen die ik onderneem.

### **14-06-2007: mijn jour d'amour.**

Vandaag is het voor m'n vrouw en ik onze wekelijkse jour d'amour.

Elke donderdag probeer ik eronder uit te muizen om tijd te geven aan familie en vrouw.

Ik ga straks eens met ons allemaal ontbijten, heb juist koekjes gebakken, personeel aan het werk gezet, maar ben toch weer even op het net aan het surfen. In één van de teksten die ik rond barbecue gelezen heb, vind ik een goede tip. Zou het niet interessant zijn om de **basis** van het toestel te voorzien van een geëmailleerde laag voor het onderhoud.

De rooster is perfect maar het basisbakje kan wel beter functioneren naar onderhoud toe als het kon geëmailleerd worden.

### **20-06-2007: een kleurtje voor de 'aperio-Q'.**

Vandaag lag ik deze morgen achter de juiste verf gaan, we hebben een knal oranje tint gekozen om aan te tonen hoe met een trendy klaar het idee uitstraalt. Eerst buiten kant geschilderd, binnen kant blijft in witte ondergrond verf, duurt 24 uur eens goed droog is, maar ik heb geen geduld, ik wil dat rapper afwerken, a ja, de oven, ja we gaan eens in de oven steken, een 20 minuten op warme lucht 70 graden, en ik haal uit en inderdaad, is volledig droog, dus overschilder baar, eerst wat foto's trekken, met contrast oranje buitenkant, binnen wit, mooi.

Ik wil wat foto's trekken om naar de redactie te sturen om hun mening te vragen.

's Avonds neem ik fottoestel mee naar slaapkamer, en nog een foto in de living, vanboven op een urne, vol met champagne kurken. Mijn vrouw vraagt: "Waar zit ge gij, waar blijft ge, wat zij je aan het doen?" Ze komt kijken en ziet mij in mijn blote flikker van boven op onze eettafel staan, foto's aan het trekken van boven kant grote urne met champagne flessen, moet echt lachen, de mensen zouden u eens moeten zien staan, zo in uwen blote flikker met een fototoestel aan het trekken boven op de tafel, uw bbq'tje, in de urne vol champagne kurken....maar is mooi en vooral

toepasselijk, het toestelletje dobbert op de kurken.

Ik voel succes, terwijl het allemaal nog moet komen, dus weer met de beide voeten op de grond, en in ons bedje, wel in mijn blote flicker, en dat wil wat zeggen, meer laat ik nie los, ge moet maar wat fantaseren. Ik sta ermee op en ga ermee slapen, het laat mij niet los.

### **24-06-2007: tijd voor de big business!**

Vandaag een kater tot en met , zwaar feest gisteren gehad, eens zelf gevierd ipv altijd anderen animeren in hun feesten. Mijn schoonbroers even in mijn idee betrokken gisteren tijdens de party, en ik zit met 2 schoonbroers die mij waarschijnlijk zouden kunnen adviseren, indien er serieuze deals op de agenda staat, één van die schoonbroers, is namelijk zijn business, rond marketing, enz...hij is er echt thuis in , terwijl voor mij een totaal nieuw gegeven is.

Mijn andere schoonbroer is zeker ook thuis in big business, een heel knappen bol, ook vooral thuis in China, en daar zullen we uiteindelijk arriveren, naar productie toe vermoed ik, als we goedkoop willen produceren

Ik voel mij groen onder mijn neus op het terrein ik nu terecht kom en heb schrik van verkeerde beslissingen

### **27-06-07: op zoek naar de juiste partner.**

Ik sta aan de deur van de grootste barbecue specialist in België: Barbecook.

([www.barbecook.be](http://www.barbecook.be) of [www.saey.be](http://www.saey.be))

Ik heb wel wat zenuwen want dit zijn de marktleiders en specialisten. Ik word ontvangen door een vierkoppig gezelschap onder leiding van de manager Emmanuel. In een lange presentatie probeer ik hen mijn passie voor vuur uit de doeken te doen. Ze zijn kritisch, stellen belangrijke vragen en willen tijd om na te denken. Hun eerste gevoel is positief maar ze willen meer marktonderzoek, meer research.

Ik ben blij, er komt een nieuwe afspraak maar besef ook dat er werk aan de winkel is.

### **02 tem 15-07-07: een welverdiende siësta in Spanje.**

Ik ga er even tussenuit, een welverdiende vakantie in Spanje. Maar ook daar kriebelt het, overal tapas, ideaal voor op mijn 'aperio-Q'. Ik doe ideeën op en laad mij weer op voor het grote werk als ik thuiskom.

### **18-07-07: Hubo keurt het idee...(voorlopig) af.**

Vandaag, in de showroom van Barbecook, komt er iemand van de doe-het-zelf keten Hubo.

([www.hubo.be](http://www.hubo.be))

Ze willen het idee zien en Barbecook wil hun mening horen. Zien zij dit in hun winkel?

Hubo is negatief; ze willen het pas in de winkels opnemen als een ander de trend neerzet.

Hubo speelt in op een markt maar creëert die niet zelf.

### **28-07-07: marktonderzoek: ik ga naar Synovate!**

Ik sta klaar, met pak en zak, alléé met trolley en rugkoelzal, ik weet echt niet wat er mij sta te wachten, vandaag ga ik na synovate. Ik ben niet gespannen maar zit vol vraagtekens.

Ik kon het niet laten, heb toch wat hapjes mee, om mijn idee aan te tonen, namelijk el primairo : tapas grillen, dan is eigenlijk secondo : de tapas toestelletjes.

Bij Synovate ([www.synovate.com](http://www.synovate.com)) keuren twee panels, een mannelijk en een vrouwelijk, mijn idee.

De vrouwtjes zijn laaiend enthousiast, de mannen...pfft...totaal niet. Zo conservatief, ze willen de

barbecue voor hen alleen. Ik ben wat ontgoocheld dat ik een man ben maar vergeet niet dat ik vooral heel veel geleerd heb vandaag.

Wat me ook sterk opviel was dat het vrouwelijke panel bij de vraag “waar ziet u een plaats voor dit toestel?” meteen aan de keurslager dacht. Dat was echt fantastisch want ze zagen de keurslagers echt als een echte barbecuespecialist en da's voor mij een schot in de roos.

Het brengt me ook op ideeën, heel spoedig ga ik langs bij de vzw keurslagers.

### **30-08-07: verpakkingsadvies bij Casp'art.**

Ik wil wel eens weten hoe mijn toestelletje er verpakt gaat uitzien.

Ik kan dat niet zelf (het zou er echt niet uitzien) maar stap daarvoor naar de professionals van casp'art. ([www.caspart.be](http://www.caspart.be))

Zij hebben heel mooie kubusjes ontworpen waar mijn 'aperio-Q' beeldig in staat.

Ik ben trots, mijn toestel heeft een huis.

### **3-09-07: een eigen website!**

Ik start een eigen website op voor mijn toestel: surf naar [www.qcurd.be](http://www.qcurd.be) .

### **4-09-07: de keurslagers doen mee.**

Vandaag stap ik naar de vzw keurslagers. ([www.keurslagers.be](http://www.keurslagers.be))

Ik zou ze graag meekrijgen in mijn concept. Ik heb mijn toestelletjes mee om ze te laten meegenieten, te proven...en het werkt.

Onder het genot van een lekker mals stukje vlees met een frisse pasta besluiten ze om me zo veel mogelijk te steunen. De keurslagers gaan trendsetter zijn in mijn verhaal en gaan zoveel mogelijk keurslagers overtuigen om het aan te bieden.

.

### **6-09-07: Barbecook ziet het zitten!**

Terug bij Barbecook. Ik vertel hen over de steun van de vzw keurslagers. Ze zijn aangenaam verrast. Het aanbrenge van de keurslagers lost voor hen vele problemen op. Zo hebben ze iemand die de markt klaarmaakt voor mijn idee. De trend wordt gelanceerd en Barbecook volgt de markt. De kogel is door de kerk, de contract onderhandelingen kunnen spoedig beginnen, ik ben in de zevende hemel.

### **22-10-07: mijn 'aperio-Q'; een terugblik.**

Uiteindelijk na 6 maand, ermee gaan slapen, en ermee op te staan, mogen de champagne kurken vliegen...de deal is rond, we hebben een samenwerking, één van vele jaren, succesvol, ik ben blij ...doel bereikt, idee wereld wijd op de markt..we hebben het dik verdient...

Vandaag neem ik eigenlijk terugblik op mijnweg naar de beslissing, om mijn dagboek terug aan te vullen, want eigenlijk ben ik zo bezig geweest met mijn zaak, en vooral de keuze overeenkomst met barbecook.

Ik wilde mijn idee niet dumpen, ik wil in het verder verloop van het in de markt zitten betrokken,

worden, zij hebben reeds laten blijken, dat ze eigenlijk niet echt tot het toestel aangetrokken zijn, zelfs niet echt tot het gegeven tafel barbecuen, maar tot de manier dat ik het breng, tot de gevoelens, de emotie in mijn idee, ivm tapas op tafel te roosteren...ook mijn algemene omhang, ervaring met barbecue'n, dat is interessant in de ontwikkeling, van alle materialen rond barbecue, mijn 20 jaar creatieve ervaringen.

Eerste fase : Benelux, Duitsland, Frankrijk, Spanje : +/- 150.000-200.000 miljoen mensen , die de kans krijgen van ons idee te genieten op een unieke manier, dankzij het prachtig toestel, die nu stukken mooier en vooral veiliger, gebruiksvriendelijker, toegankelijker, goedkoper, ready to use box...valentijn, moederdag, enz.....de perfecte marketing, vermarkting, distributie, productie, positionering, enz....

zal worden, dankzij de professionele samenwerking met Barbecook, wat een meerwaarde, zij zijn echt een schot inde roos...super.

Bij deze heb ik nog een kans om het programma nog mooier te maken in de halve finale, ik geef alles, tot de laatste stoot, en dat is wat ik minimum verschuldigd ben aan iedereen die tijdens de zes maand mij begeleid heeft, ook vooral ook mijn vrouw, kinderen, familie, personeel, leveranciers, en zovele mensen die ik nu niet opnoem, alsook programma makers, dank u wel!

Dank u wel voor de mooie tijd terug, een avontuur om nog lang van na te genieten.....alsook de kijkers en lezers van dit verhaal....ik kan nog uren doorgaan...en dat beloof ik eens te doen....ik moet en zal nog een boek schrijven over, ik blijf dromen :

**Toekomst: ik schrijf een boek!**

MIJN DROOM, MIJN DRIFT, MIJN LIEFDE.....

(heb ik geleerd van een ex collega keurslager, ook een fantastische mens, in hart en nieren, thanks, ik zal dat verhaal nog uitbrengen, vriend, collega, hij krijgt dan ook eerste exemplaar)